

## Emergin Views

FY 16 Q2 Actualización de rendimiento – Giles Platford

### 31 de Octubre, el año 2016

Buenas tardes a todos,

Como hemos llegado al punto de mitad de camino en FY2016, me gustaría compartir con ustedes los resultados y el progreso de la Unidad de Negocios de Mercados Emergentes.

Hemos observado una tendencia positiva en Q2, con un crecimiento subyacente versus el mismo período del año anterior y year-to-date, así como también un crecimiento del 7% por encima del plan. Tres de nuestros 5 países más importantes, Brasil, China y Mexico obtuvieron un gran crecimiento year-to-date y Rusia y Korea obtuvieron un crecimiento de 8% y 9% respectivamente. Más allá de que Nemea enfrentó el desafío de ganancia a corto plazo durante este período, la performance global de los Mercados Emergentes nos deja por encima del plan y con un impulso muy positivo camino hacia Q3.

En términos de rentabilidad, nuestras ganancias crecieron por encima del 20% vs el año anterior, superando el crecimiento.

Está sólida performance me deja seguro de que estamos camino a alcanzar nuestros objetivos del año completo.

Hemos hecho un gran progreso para que los pacientes accedan a nuestros medicamentos innovadores, con un total de 13 lanzamientos en Q2, incluyendo 5 para Entyvio en Rusia, Singapore, Colombia, Leganon y UAE, y una tendencia positiva de consumo para su penetración en Australia, así como también en Brasil a través del programa de soporte de pacientes.

Hemos obtenido también un muy buen progreso en nuestro portafolio de Primary Care con un número importante de lanzamientos, incluyendo Dexilant en Egipto en donde poseemos un gran legado en el área Gastrointestinal con uno de los market shares más altos para Panto.

Más del 50% de nuestro crecimiento en ventas proviene de nuestro portafolio innovador, con resultados de ganancias arriba del plan.

Cuando nos reunimos en la reciente Emerging Markets Leadership Conference en Dubai, hablamos acerca del progreso logrado a través de nuestros cuatro habilitadores que son los Pacientes, la Gente, Compliance y la Innovación.

Por ejemplo, en cuanto a los pacientes, en Agosto lanzamos nuestra nueva estrategia de acceso a los medicamentos y celebramos la inauguración de nuestra oficina en Nairobi, desde donde afrontaremos

nuestros esfuerzos para Sub-Saharan Africa, para quebrar las barreras y aumentar el rango de acceso en la región.

Hemos lanzando recientemente también nuestro programa de HR DNA, cuyo objetivo es desarrollar y acelerar el talento a lo largo de los Mercados Emergentes. Incluye programas tales como Advantage, EM Summit, Functional Academies y nombramientos internacionales. Este es un paso muy importante para asegurar que nuestra gente está recibiendo las herramientas correctas y entrenamientos para desarrollar sus objetivos personales y profesionales.

En términos de Compliance, hemos lanzado en Septiembre nuestra Campaña “Inspiring with Integrity” con un robusto marco de referencia para vivir nuestros valores, hacer lo correcto para el paciente e inspirar a los demás para hacer lo mismo. Cuento con ustedes para que se involucren en esta campaña y que se hagan dueños de nuestra agenda de Compliance.

Buscamos instalar una mentalidad de innovación. Es muy bueno observar a los equipos trabajando para desarrollar herramientas y procesos, aplicando a nuevas tecnologías con el nuevo foco en la mente. Necesitamos diferenciarnos nosotros mismos, para ser únicos como individuales, como equipos y como unidades de negocios.

Como estamos camino hacia Q3, es importante que permanezcamos enfocados en nuestras prioridades. Esto requerirá un esfuerzo muy importante de todos a lo largo de los Mercados Emergentes para asegurarnos que alcanzaremos nuestros objetivos y brindaremos muy buenos resultados.

Les quiero agradecer a todos por el fuerte impulso y por nuestro éxito. Estoy muy confiado de que, con el soporte de todos ustedes, dejaremos atrás el mercado y continuaremos creciendo y progresando a través de nuestra ambición para transformarnos en Top 10 a lo largo de los Mercados Emergentes, ya que continuamos brindando una mejor salud y un futuro más brillante para los pacientes.

Muchas gracias,

**Giles Platford**  
President Emerging Markets